附件：

2024年南京中医药大学校园文创设计大赛报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参赛人 |  | 学院（班级）/单位 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 通讯地址 |  |
| 参赛类别 | □类别1：校园IP形象设计□类别2：创意设计产品□类别3：科创成果衍生产品□类别4：中医药文化艺术品设计 |
| 作品名称 |  |
| 表现形式 | □效果图 □视频 □实物 □其他 |
| 作品说明 | （此处简写300字，需包含创作理念阐释、产品形态介绍，详情可另附页） |

|  |
| --- |
| 参赛承诺本人郑重承诺：本人提交的参赛作品为原创设计，无知识产权争议，不涉及任何法律纠纷；如遇相关争议和纠纷，本人自行承担。本人保证参赛作品在全球范围内未曾发表，并承诺不会自行或授权任何第三方对参赛作品进行任何形式的使用或开发。本人报名参加本次大赛的作品，其著作权、所有权一次性、不可撤销地、无条件地转归南京中医药大学所有；本人接受南京中医药大学根据工作实际，对作品方案进行修改、深化、制作和展示，并用于文化建设、师生教育和对外交流等用途。 承诺人：（签名） 日期： 年 月 日 |
| 作品展示（请在此处添加参赛作品的电子版设计图、效果图或实物照片的缩略图以便预览、展示。参赛作品的原始文件仍须按作品提交要求正常提交。） |

注：团体参赛须在参赛人和承诺人处体现每位参赛者姓名，按作者次第排序；

本表请单张正反面彩色打印，电子版报名表需要签字处须上传电子签名。